



PROIECTARE PRODUCȚIE MONTAJ

Standuri expoziționale profesionale

PREZENTARE

EGO Display and Exhibition System





A revolutionary new concept for displays and exhibition building.

Ego gives wings to a bright new idea of having a distinctive graphic panel system with room for much more creativity and customized designs, compared to more limited stand building and pop-up systems. The construction virtually disappears in favor of the printed graphics, your message - visual communication at its best. The new concept is delivered as a highly engineered, yet extremely simple building system using only three basic components. Ego can be assembled in almost any size and shape configuration, with the structural integrity for mounting heavy accessory items such as LCDs, product showcases, and load bearing shelves. To keep things simple, Ego provides completely tool-free assembly.

Building on a bright idea!

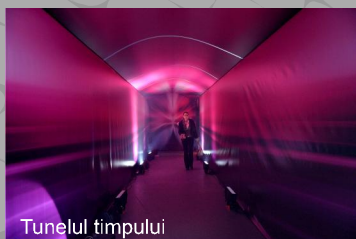




Laris Productions, distribuitor oficial Mark Bric, lansează EGO Exhibit în România



Zona preistorică



Tunelul timpului



Zona 80'



Zona EGO



Zona display-uri portabile



Pe data de 25 Martie 2009, în cadrul unui eveniment desfășurat pe o suprafață de 800 mp în Clubul Fratelli din București, Laris Productions, unul dintre pionierii industriei publicitare autohtone, a lansat pe piața din România sistemul EGO, un produs revoluționar, care aduce, în sfârșit, după mai bine de 15 ani de liniște, ceva cu adevărat nou în industria construcțiilor display-urilor și standurilor expoziționale, rupând bariere tehnice și forțând schimbarea perspectivei din care pot fi privite comunicările comerciale de acest tip.

La eveniment au fost prezenți Dl. Harry Eskola, director de marketing Mark Bric și inventatorii sistemului, Dl. Erez Lavi și Dl. Gal Indyk, care au prezentat avantajele noului sistem și au făcut demonstrații în prezența unei audiențe de specialitate formată din reprezentanți ai compartimentelor de creație, client service și producție din agențiile de publicitate, precum și ai departamentelor de marketing ale companiilor autohtone.

Conceptul evenimentului, de altfel o premieră în industria

producției publicitare de la noi din țară, a plecat de la ideea de comunicare, care ne definește existența. Pentru a sugera acest adevăr, organizatorul a primit invitații într-o zonă sub forma unei grote preistorice, pe pereții căreia, sub lumina reflectoarelor aidoma unor făclii și înconjurați de atmosfera muzicală semnată Brian Eno, se puteau zări reproduceri ale inscripțiilor din grotă Altamira, mărturii ale faptului că nevoia de a comunica ne-a făcut să căutăm mijloace de exprimare încă de la începutul existenței noastre. Saltul în timp până în zilele noastre a fost sugerat de organizator printr-un tunel al timpului, prin care vizitatorul, trecând prin ceață, lumini dinamice și însoțit de piesa "Time" a trupei Pink Floyd, ajunge în anii 80-90 ai zilelor noastre, unde mijloacele de exprimare comercială au căpătat forma standurilor construite din structuri metalice formate din stâlpi și grinzi din aluminiu, între care sunt prinse panouri rigide din PAL sau MDF. În acest tip de stand, clasic, construcția este cea care comunică, mesajul fiind adesea transmis prin câteva afișe lipite pe pereții

construcției. Desigur, s-au dezvoltat multe astfel de sisteme, unele de-a dreptul ingenioase, care oferă posibilități diferite de montaj și de design, însă ideea de bază, stâlpi și pereți, a rămas aceeași.

Numărul mare de repere, dificultățile de transport și manipulare ale părților componente mari și greoaie, necesitatea unor echipe specializate pentru montaj, spațiul limitat și fragmentat pentru reclamă, sunt dezavantaje ale acestui sistem care, în contextul unei vieți din ce în ce mai rapide și datorită apariției spațiilor neconvenționale pentru prezentări, cum sunt mall-urile, sălile de conferințe din hoteluri etc., au generat apariția structurilor portabile. Acestea sunt caracterizate prin montaj foarte simplu, fără unelte, sunt ușoare și pot fi transportate în genți, însă avantajul cel mai important constă în dispariția construcției în favoarea imaginii, a mesajului, ceea ce satisface nevoile tot mai exigente ale comunicării comerciale. Gama impresionantă de astfel de display-uri portabile a fost prezentată în cadrul

evenimentului în următoarea sală, "Display Area", unde vizitatorii au putut vedea toată gama de display-uri Mark Bric, de la Banner-Up Roll Up cu înălțimea uzuală de 2 m, la Big Plus cu dimensiunile impresionante de 1.5 m lațime și 3 m înălțime, Banner-Up Lite de la lățimi de 88 cm la 240 cm,

componente, datorită "memoriei dimensionale" în timp a pvc-ului, după rulare panourile nu vor mai sta niciodată drepte, aspectul display-ului la un al doilea montaj fiind dezastruos. O recunoaștere a calității procedurii de producție al firmei Laris Productions îl reprezintă și numărul mare de

Nimic nu poate echivala, din punct de vedere al impactului comunicării comerciale, al forței mesajului, libertatea grafică și compozițională a acestui sistem. De asemenea, de remarcat sunt înălțimea, de până la 5,6 m, la care se poate ajunge cu acest sistem și faptul că el poate fi



Multimaster cu înălțimea de 3 m, Swing-Up, display-uri Pop-Up, Tower-Up și întreaga gamă de Pop-Up Desk (mini, midi și maxi). Se știe că sistemele portabile Mark Bric sunt sisteme de o calitate și o robustețe deosebite, care au permis producătorului să ofere garanție "life-time". La aceste sisteme, un alt element remarcat a fost modul de producție al panourilor grafice. Laris Productions este unicul producător local care respectă regulile de producție a acestor panouri. Și asta încă din 1997, când a fost primul importator din România al sistemelor portabile Pop-Up. Panourile grafice sunt un sandwich format din hârtie încapsulată la cald între o folie opacă cu inserție de aluminiu pe spate și una antireflexivă pe față. Acest sistem permite rularea și derularea repetată a panourilor grafice fără ca acestea să sufere vreo modificare geometrică și astfel display-ul va arăta mereu impecabil, spre deosebire de varianta uzuală, autohtonă de producție constând în autocolant cașerat pe suport pvc care, pe lângă faptul că nu permite o aliniere perfectă a panourilor

referințe ce pot fi consultate pe www.laris.ro la secțiunea display-uri.

Sistemul EGO, dezvoltat de firma suedeză Mark Bric și lansat de către Laris Productions, distribuitor al acestei companii în România din 1996, preia posibilitățile de construire ale sistemelor metalice, stabilitatea lor și avantajele celor portabile, oferind un mijloc de exprimare care dă frâu liber imaginației, constituindu-se într-un vehicul excepțional pentru comunicarea comercială de acest tip. La EGO, construcția dispăre în favoarea panourilor grafice față de sistemele clasice de construire a standurilor unde este invers, este creativ, oferind multiple posibilități de configurare față de sistemele portabile pop-up, iar sistemul de prindere a panourilor grafice (care se produc similar celor de la sistemele portabile, descrise anterior) este perfect (magnet – magnet). Sistemul este solid, permite montarea LCD-urilor, a rafturilor, a vitrinelor iluminate sau nu, sau poate fi integral iluminat din spate. Nu există un sistem similar care să permită aceste facilități.

reconfigurat cu aceleași elemente, putându-se astfel mula și pe alte spații decât cele pe care s-a proiectat. Firma Laris oferă pachetul complet necesar unei prezentări comerciale: proiectare, producție, montaj, putând fi posibilă atât cumpărarea cât și închirierea sistemului. Ca nivel de preț, varianta de închiriere, în condițiile în care panourile grafice rămân clientului și luând în calcul costurile de proiectare, transport și montaj, face din acest sistem o alternativă comercială competitivă. Costul total al evenimentului pe această linie bugetară este mai mic decât în cazul folosirii oricărui alt sistem existent pe piață, ținând cont, desigur, de avantajul suprafeței de comunicare mai mari pe care acest sistem o oferă. În concluzie, se poate obține un stand modern, cu impact maxim, la un preț mai mic decât al sistemelor clasice care nu oferă nici pe departe acest avantaj de imagine.

EGO reprezintă o revoluție a sistemelor de expunere, dezvăluind noi posibilități de proiectare și de abordare în general, pentru această nișă a producției publicitare.



Întrebare: Cum poți realiza un backwall de până la 5.60 m înălțime, pe care **să-l construiești într-o oră fără să folosești nicio unealtă**, să fie atât de stabil încât să-ți permită să montezi pe el un LCD, iar vizualul să fie o uriașă imagine neîntreruptă?

Răspuns: Doar cu sistemul EGO !

Întrebare: Cum poți realiza un stand expozițional impunător, care să conțină un turn cu o înălțime de 4.50 m pe care să motezi un LCD, să poți adăuga rafturi și vitrine și, în plus, **să poți schimba integral imaginea și structura standului** la următoarea expoziție?

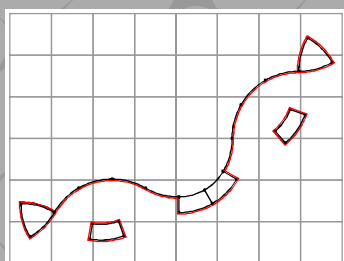
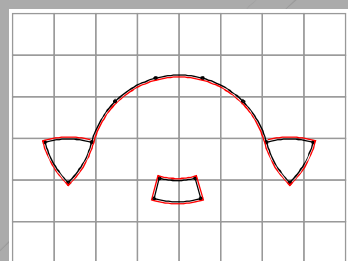
Răspuns: Doar cu sistemul EGO !

Întrebare: Cum poți realiza un stand expozițional **imprimat față verso**, care să iasă din tiparele standard, să conțină spații de depozitare și discuții și pe care ... **să-l poți închiria** pentru evenimentul tău?

Răspuns: Doar cu sistemul EGO !

Întrebare: Cum poți realiza pentru lansarea produsului tău, care are loc în holul unui hotel elegant, un **backwall cu o lungime de până la 14 m și o înălțime de 3 m**, să nu fie nevoie să-l ancorezi pentru stabilitate, iar vizualul să fie o imagine neîntreruptă ?

Răspuns: Doar cu sistemul EGO !





PROIECTARE. PRODUCȚIE. MONTAJ

Distribuitor autorizat pentru România
www.laris.ro; tel. 0726-326.981, 0726-326.980; office@laris.ro

Opțiune
de închiriere

Întrebare: Cum poți realiza un **stand de premiere într-un supermarket**, pe care să-l construiești într-o oră fără să folosești nicio unealtă, să ai vitrine de expunere și să fie suficient de înalt încât să capteze toată atenția?

Răspuns: Doar cu sistemul EGO !

Întrebare: Cum poți realiza un backwall cu o lungime de 7.0 m, o înălțime de 3.40 m, cu vizual continuu, cu un bar generos în fața lui, de asemenea imprimat, pe care să fie nevoie să le montezi-demontezi repetat **fără personal specializat**?

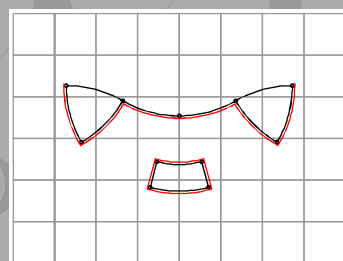
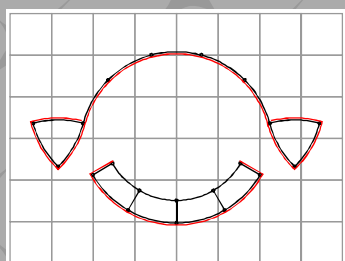
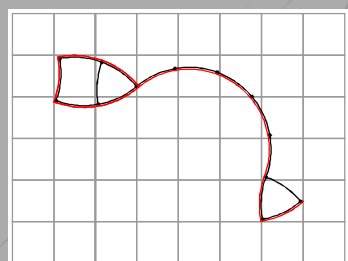
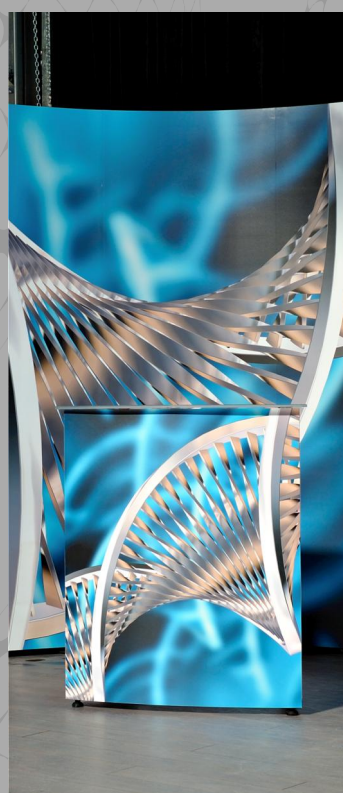
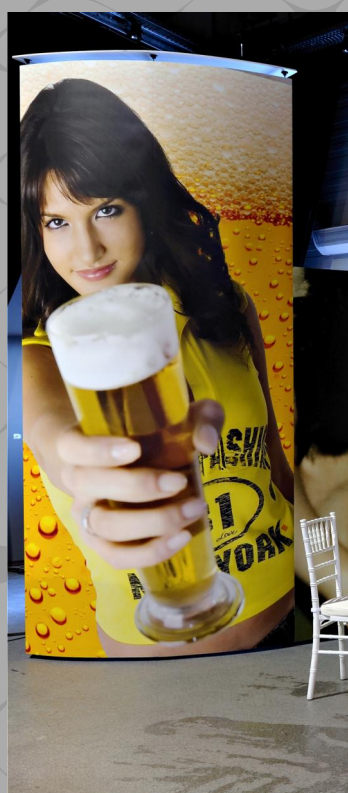
Răspuns: Doar cu sistemul EGO !

Întrebare: Cum poți realiza un backwall cu o lungime de 5.30 m și o înălțime de 3.40 m, cu vizual continuu, cu un desk elegant în fața lui și să fie, când este demontat, atât de compact încât **să-l poți transporta într-un portbagaj**?

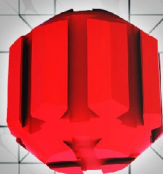
Răspuns: Doar cu sistemul EGO !

Întrebare: Cum se poate realiza un **turn cu o înălțime de până la 5.60 m, cu secțiune pătrată, triunghiulară sau elipsoidală**, pe care să-l construiești în 30 de minute fără să folosești nicio unealtă, să poată include vitrine, rafturi de expunere și chiar să permită montarea de LCD-uri?

Răspuns: Doar cu sistemul EGO !



Solicită o
demonstrație gratuită!



Stand expozițional sistem EGO
Dimensiuni: 500 X 300cm
Client: Panibu



PROIECTARE • PRODUCȚIE • MONTAJ



Extrem de compact



Distribuitor autorizat pentru România; www.laris.ro; tel. 0726-326.981, 0726-326.980; office@laris.ro

Solicita o
demonstrație gratuită!



LARIS PRODUCTIONS

CF. RO1438492 / RC. J39/422/1991

Birouri: Str. Aurora Nr 6A Focșani / Str.Eroilor Nr. 1A Focșani

Hala de producție: Str. Fundătura Comisia Centrală Nr. 72-74 Focșani

Tel. 0237-237.838 / Fax. 0237-237.838 E-mail: office@laris.ro / Web: www.laris.ro

Laris Productions este o companie românească înființată în 1991, care a apărut și s-a dezvoltat odată cu industria producției publicitare din România. Este semnatară unor premii naționale, cum ar fi dezvoltarea primei mese de sampling produsă în România (Campania Tang 1997), importă pentru prima dată în România un sistem de construcții de standuri portabile (Flexiframe - 1996), importă, de asemenea pentru prima dată în România, sistemele pop-up (1997), pentru care oferă local producerea panourilor grafice imprimate digital și încapsulate termic. Laris Productions este premiată cu două locuri I la singurul concurs național pentru calitatea imprimărilor digitale organizat în România cu ocazia Advertising Show 2005, confirmând astfel preocuparea companiei pentru implementarea noilor tehnologii din industria producției publicitare și pentru calitate. Laris Productions este distribuitor al companiei Mark Bric în România din 1996.



Mark Bric este o companie de top în industria producției de display-uri, a cărei deviză este "niciun compromis în privința calității". Mark Bric și-a pus semnătura pe multe invenții ce au dezvoltat această industrie: primul sistem expozițional din plastic, Flexiframe (1985), sistemul de schimbare a panoului grafic în Roll Up-uri, "Quick Change" (1999), primul Pop-Up cu fixare magnetică (2003).



Signs. Copertine. Terase retractabile. Wrapping auto. Displays. Imprimări digitale. BTL&POSM. Standuri expoziționale



PROIECTARE PRODUCȚIE MONTAJ

